

## WYCENA PALIW (Część II)

1. Lp.	2. Rodzaj paliwa	3. Ilość szacunkowa zamawianego paliwa  - L [litr]	4. średnia cena jednostkowa netto - $C_{sr}$ [zł]	5. rabat $R\%$ [%]	6. średnia cena jednostkowa netto z rabatem - $C_r$ [zł] $C_r = C_{sr}(1 - R\%/100)$	7. wartość netto „ceny ofertowej” - $C_n$ [zł]  $C_n = C_r \times L$	8. wartość brutto „ceny ofertowej” - $C_b$ [zł]  $C_b = C_n \times VAT$
1.	<b>Benzyna Pł 95</b>	<b>L= 300</b>					
2.	<b>Gaz LPG</b>	<b>L=1.200</b>					
<b>„cena ofertowa „ =</b>							

Dla każdego rodzaju paliwa należy podać bądź obliczyć:

- ✓ **średnią cenę jednostkową netto  $C_{sr}$  [zł]**, która oznacza średnią dziennych cen sprzedaży ( obliczaną jako iloraz sumy cen netto paliwa z danego dnia przez ilość dni za okres I półrocza 2016) odpowiedniego rodzaju paliwa, wyrażoną w [zł] - kolumna 4.
- ✓ **rabat  $R\%$  [%]**, który oznacza stały rabat, od każdego litra zakupionego po dziennej cenie sprzedaży paliwa, zaoferowany przez Wykonawcę w okresie obowiązywania umowy, a wyrażony w [%] - kolumna 5
- ✓ **średnią cenę jednostkową netto z rabatem  $C_r$  [zł]**, obliczoną jako iloczyn  $C_{sr}(1 - R\%/100)$ , wyrażoną w [zł] - kolumna 6
- ✓ **wartości netto  $C_n$  i brutto  $C_b$  „ceny ofertowej”**, odpowiedniego rodzaju paliwa - kolumna 7 i 8 ,
- ✓ obliczeń , według powyższego schematu, należy dokonywać z dokładnością do 1 grosza,
- ✓ zsumowane wartości brutto  $C_b$  stanowią **„cenę ofertową”** .

