

WYCENA PALIW (Część II)

1. Lp.	2. Rodzaj paliwa	3. Ilość szacunkowa zamawianego paliwa - L [litr]	4. średnia cena jednostkowa netto - C_{sr} [zł]	5. rabat $R\%$ [%]	6. średnia cena jednostkowa netto z rabatem - C_r [zł] $C_r = C_{sr}(1 - R\%/100)$	7. wartość netto „ceny ofertowej” - C_n [zł] $C_n = C_r \times L$	8. wartość brutto „ceny ofertowej” - C_b [zł] $C_b = C_n \times VAT$
1.	Benzyna Pł 95	L= 300					
2.	Gaz LPG	L=1 200					
							„cena ofertowa „ =

Dla każdego rodzaju paliwa należy podać bądź obliczyć:

- ✓ **średnią cenę jednostkową netto C_{sr} [zł]**, która oznacza średnią dziennych cen sprzedaży (obliczaną jako iloraz sumy cen netto paliwa z danego dnia przez ilość dni za okres I półrocza 2017) odpowiedniego rodzaju paliwa,, wyrażoną w [zł] - kolumna 4.
- ✓ **rabat $R\%$ [%]** , który oznacza stały rabat, od każdego litra zakupionego po dziennej cenie sprzedaży paliwa, zaoferowany przez Wykonawcę w okresie obowiązywania umowy, a wyrażony w [%] - kolumna 5
- ✓ **średnią cenę jednostkową netto z rabatem C_r [zł]**, obliczoną jako iloczyn $C_{sr}(1 - R\%/100)$, wyrażoną w [zł] - kolumna 6
- ✓ **wartości netto C_n i brutto C_b „ceny ofertowej”**, odpowiedniego rodzaju paliwa - kolumna 7 i 8 ,
- ✓ obliczeń , według powyższego schematu, należy dokonywać z dokładnością do 1 grosza,
- ✓ zsumowane wartości brutto C_b stanowią **„cenę ofertową”** .

